

Beleidsplan BuzinezzClub Foundation 2025–2027

**Iedereen een kans. Ieder talent een toekomst.
Van Member tot Movement.**

1. Doelstellingen, statuten, missie en visie

De BuzinezzClub Foundation is opgericht vanuit de overtuiging dat elk mens – ongeacht zijn of haar achtergrond – recht heeft op een eerlijke kans om talent te benutten. In een samenleving waar afkomst nog te vaak bepalend is voor toekomstperspectief, kiezen wij bewust voor een aanpak die jongeren en nieuwe Nederlanders in hun kracht zet.

Statutaire doelstelling: De stichting heeft ten doel:

- a. het bijdragen aan welzijn in Nederland, in het bijzonder via het bestrijden van jeugdwerkloosheid en het bevorderen van autonomie en welzijn van jong volwassenen, ongeacht hun afkomst en opleiding;
- b. het bijdragen aan onderwijs in Nederland, in het bijzonder via het (doen) creëren van toegepast onderwijs bijdragen aan de financiële zelfredzaamheid en unieke, biografische carrièrevorming van jongeren met een uitkering of van nieuwe Nederlanders;
- c. het bevorderen van de democratische rechtsorde in Nederland, in het bijzonder via het bevorderen van integratie en actief burgerschap en het verminderen van ongelijkheid;

en voorts al hetgeen dat met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Missie

Onze missie is om structurele en persoonlijke begeleiding te bieden aan iedereen die belemmeringen ervaart bij het vinden of behouden van passend werk, het volgen van een opleiding of het starten van een onderneming.

Visie

Onze visie is dat in Nederland iedere jongere en nieuwe Nederlander toegang moet hebben tot meerjarige carrière coaching, zodat iedereen volwaardig mee kan doen en het beste uit zichzelf kan halen.

2. Ongelijke kansen zijn een groot en groeiend maatschappelijk probleem

Kansenongelijkheid en sociale cohesie

Ongelijke kansen zijn een groot en groeiend maatschappelijk probleem in Nederland. Voor sommige jongeren is de achterstand al bij geboorte zichtbaar, anderen lopen pas vast bij de overstap van

school naar werk. Discriminatie, het ontbreken van een netwerk of simpelweg 'niet in het systeem zitten' zorgt ervoor dat talent onbenut blijft. De kansenongelijkheid neemt vooral toe onder jongeren met een migratieachtergrond of een sociaal-economische achterstand. Veel jongeren verdwijnen uit beeld van instanties, of belanden in tijdelijke banen zonder perspectief.

Voor de jongeren en jongvolwassenen die deelnemen aan programma's van de BuzinezzClub Foundation is economische zelfstandigheid en sociale zelfredzaamheid niet vanzelfsprekend. Zij leven vaak al jaren met sociale achterstanden. Het zijn jongeren die onderaan de carrière ladder staan en bij elke maatschappelijke of economische crisis het hardst geraakt worden. Bovendien is er een groeiende groep 'onzichtbare jongeren' die niet wordt meegenomen in de statistieken, maar wel hulp nodig heeft. Het huidige beleid, denk aan de decentralisaties of de huishoudinkomenstoets, heeft voor hen zelden gewerkt. Hierdoor ontstaan steeds diepere scheidslijnen in de samenleving, wat de sociale cohesie onder druk zet.

Waardig werk en samenwerking

Elke jongere zonder werk of perspectief is niet alleen een persoonlijk verlies, maar ook een gemiste kans voor de samenleving. Veel jongeren, ook met talent, motivatie en diploma's, weten de stap naar duurzaam werk niet te maken. Nieuwe Nederlanders, zelfs met relevante werkervaring en buitenlandse diploma's, komen moeilijk aan de bak. Ze werken vaak onder hun niveau, met nauwelijks kans op door groei of inkomensstijging. Dat is onrechtvaardig én inefficiënt.

Samenwerking tussen overheden, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven is cruciaal om jongeren duurzaam aan het werk te helpen. Investeren in hun ontwikkeling is niet alleen humaan, maar ook economisch verstandig. De kloof tussen tijdelijke baantjes en een stabiele carrière is enorm, maar overbrugbaar. Goede begeleiding, maatwerk en eerlijke kansen maken het verschil. Daarbij is het van belang dat er voldoende budget beschikbaar is om jongeren in kwetsbare posities echt te begeleiden, ook als zij (nog) geen recht hebben op een uitkering.

Iedere jongere die bijvoorbeeld aan de slag kan als warmtepompmonteur, in de zorg of techniek, draagt tientallen jaren bij aan onze samenleving. Investeren in waardig werk, werk dat past, perspectief biedt en gewaardeerd wordt, is een investering in veerkracht en gedeelde welvaart.

Toekomstbestendige arbeidsmarkt

De arbeidsmarkt van de toekomst vraagt om inclusie. In 2040 telt Nederland naar verwachting 19 miljoen inwoners, met aanzienlijk meer gepensioneerden en slechts zo'n 11 miljoen werkenden. De krapte op de arbeidsmarkt is geen tijdelijk probleem; werkgeversorganisatie AWWN verwacht dat deze tot zeker 2038 aanhoudt. Tegelijkertijd laten we nu een grote groep potentiële werkenden onbenut. Jongeren zonder werk en begeleiding en Nieuwe Nederlanders die structureel onder hun niveau werken, vertegenwoordigen een enorm onbenut potentieel.

Een toekomstbestendige arbeidsmarkt vraagt om structurele investeringen in de ontwikkeling van deze groepen. Het huidige beleid is daar nog onvoldoende op ingericht. Het aantal jongeren zonder werk en zonder begeleiding is hoog, en de middelen voor begeleiding zijn de afgelopen tien jaar juist sterk afgenomen. Hierdoor groeit een generatie op met het risico op langdurige achterstanden, met alle maatschappelijke en economische gevolgen van dien.

Als we nu inzetten op inclusief beleid, maatwerk en samenwerking, kunnen we dit tij keren. Nederland heeft iedereen nodig. Niet morgen, maar vandaag al. Alleen dan bouwen we aan een arbeidsmarkt die niet alleen functioneert, maar ook rechtvaardig, veerkrachtig en toekomstbestendig is.

3. Onze programma's

Van visie naar actie: programma's die perspectief bieden

Om structureel bij te dragen aan gelijke kansen en een inclusieve arbeidsmarkt, zet de BuzinezzClub Foundation haar missie om in vier concrete programma's. Deze programma's richten zich op jongeren tot 35 jaar en nieuwe Nederlanders tot 45 jaar, en bieden zowel curatieve als preventieve ondersteuning. Wat hen bindt: een gebrek aan perspectief, een gemis aan netwerk of begeleiding, en de wens om hun leven op eigen kracht in beweging te zetten.

Onze aanpak is persoonlijk, positief en doelgericht. We kijken niet naar het probleem, maar naar de potentie van mensen. Door coaching, training en het opbouwen van een plan voor de toekomst helpen we jongeren en Nieuwe Nederlanders grip te krijgen op hun leven en hun plek te vinden op de arbeidsmarkt of als ondernemer.

Curatief: Voor wie vastloopt en een nieuwe start nodig heeft

BuzinezzClub – Van Dromen naar Doen

Voor jongeren die obstakels ervaren op weg naar werk, opleiding of ondernemerschap. Binnen een intensief groepsprogramma en via één-op-één coaching bouwen zij aan een levensplan met concrete doelen (plan A, B én C). Ze werken vanuit hun dromen, ontdekken hun kwaliteiten en ontwikkelen veerkracht, eigenaarschap en richting.

WerkClub – Van Startbaan naar Hartbaan

Voor nieuwe Nederlanders die willen meedoen, maar moeite hebben om hun weg te vinden op de arbeidsmarkt. We helpen hen met taal, sollicitatievaardigheden, zelfvertrouwen en kennis van de Nederlandse werkcultuur. Ze leren hun buitenlandse ervaring te vertalen naar kansen hier, en zetten stappen richting duurzaam werk dat bij hen past.

Preventief: Voor wie dreigt vast te lopen en op tijd bijgestuurd kan worden

Toekomst voor Talent

Voor MBO-studenten die risico lopen op studie-uitval of vastlopen in de overgang naar werk. In dit programma bouwen ze aan een levensplan, krijgen ze inzicht in hun talenten en leren ze hoe ze regie kunnen nemen over hun toekomst. Hiermee voorkomen we uitval en vergroten we de kans op een succesvolle overstap naar werk of vervolgopleiding.

Boss van je eigen Buzinezz

Voor jongeren met een ondernemersdroom, maar zonder netwerk, kennis of startkapitaal. Wij helpen hen hun ideeën te vertalen naar een realistisch businessplan, en bieden eerlijke reflectie: soms is nu niet starten de beste stap. In alle gevallen leren members waardevolle ondernemerschapsvaardigheden die ook buiten het ondernemerschap van pas komen. Bovendien bouwen ze een breder netwerk op.

Onze doelgroep is breed en divers: jongeren zonder diploma, statushouders, studenten met onbenut talent, jongeren met schulden, mentale klachten of een lastige thuissituatie. Wat zij gemeen hebben

is de wil om vooruit te komen. Wij geloven dat iedereen recht heeft op een tweede (of soms zelfs derde) kans. Daarom werken wij vanuit een open-deur-principe: iedereen is welkom.

4. Impact als beleid: meten, leren en delen voor systeemverandering

Bij de BuzinezzClub Foundation geloven we dat échte verandering alleen mogelijk is als je systematisch meet, leert én deelt. Impactmeting is voor ons geen bijzaak of verplichting, maar een strategisch speerpunt. We willen niet alleen jongeren en nieuwe Nederlanders perspectief bieden, maar ook bijdragen aan een effectiever, menselijker en rechtvaardiger systeem van re-integratie en talentontwikkeling. Als je dat ambitieus en duurzaam wilt doen, moet je weten wat werkt én wat beter kan.

Daarom investeren we al meer dan tien jaar structureel in impactonderzoek en methodiekontwikkeling. Onze droom? Dat er voor dit werkveld net zo'n duidelijke kwaliteitsstandaard komt als voor het onderwijs, één meetlat waar iedereen langs wordt gelegd, op basis van bewezen effect.

Verandertheorie als kompas

Aan onze programma's ligt een doordachte verandertheorie ten grondslag, ontwikkeld in samenwerking met de Universiteit Utrecht en SEO Economisch Onderzoek. Deze verandertheorie vormt het fundament onder onze werkwijze en zorgt ervoor dat onze inzet niet alleen hoopvol is, maar ook onderbouwd. Elk traject dat we aanbieden – van intake tot senior-member-begeleiding in de community – draagt gericht bij aan de stappen die nodig zijn om onze members op weg te helpen naar een zelfstandig en zinvol bestaan. Onze Theory of Change helpt ons keuzes maken, bijsturen waar nodig, en scherp blijven op wat werkelijk bijdraagt aan duurzame verandering.

Impactmeting als motor voor verbetering

We meten onze impact op het hoogste niveau van het Impactpad – niveau 5 – en delen onze resultaten actief met partners, gemeentes en de rijksoverheid. Niet alleen om te laten zien wat we bereiken, maar vooral om bij te dragen aan een betere sector. We zien impactmeting als een gezamenlijke verantwoordelijkheid in de route naar systeemverandering.

Door structureel inzichtelijk te maken wat het effect is van onze programma's – op werk, inkomen, onderwijs, zorggebruik en zelfvertrouwen – leggen we de lat hoger. Niet alleen voor onszelf, maar voor de hele re-integratiemarkt. Wij geloven dat kwaliteit, transparantie en samenwerking het verschil maken.

De komende jaren blijven we investeren in onafhankelijk onderzoek naar al onze programma's, ook de nieuwere preventieve trajecten zoals *Toekomst voor Talent* en *Boss van je eigen Buzinezz*. We zoeken dan ook altijd partners en financiers die dit ook belangrijk vinden. We weten dat de effecten van preventie zich vaak pas op de lange termijn uitbetalen. Toch kiezen we bewust voor dit pad. Want wie echt wil bijdragen aan systeemverandering, moet bereid zijn om vol te houden en zijn resultaten open te stellen.

Zo maken we onze missie meetbaar, onze aanpak transparant, en onze belofte aan jongeren en nieuwe Nederlanders steeds sterker.

5. Van individueel succes naar maatschappelijke beweging

De BuzinezzClub Foundation is begonnen met het versterken van individuele jongeren en nieuwe Nederlanders. Maar inmiddels weten we: echte impact ontstaat als persoonlijke groei samengaat met collectieve vooruitgang. We bouwen aan een brede beweging waarin members, coaches, bedrijven, fondsen en beleidsmakers samen bijdragen aan een inclusieve arbeidsmarkt en samenleving.

Onze ambitie reikt dan ook verder dan het begeleiden van members alleen. We willen de werking van onze aanpak opschalen, onze community versterken en bijdragen aan structurele systeemverandering. Dit lukt alleen als we blijven investeren in samenwerking, kennisdeling en langetermijnrelaties.

Onze doelen tot en met 2027 zijn onder te verdelen in drie strategische pijlers:

1. Schaalsprong – meer bereik, meer impact

We willen onze directe impact substantieel vergroten door meer jongeren en nieuwe Nederlanders te begeleiden. Zo kunnen we een steeds grotere bijdrage leveren aan een arbeidsmarkt waar kansen eerlijker verdeeld zijn.

Onze doelen:

- Begeleiding van 5.000 nieuwe members per jaar in een combinatie van curatieve en preventieve programma's.
- Vergroting van het bereik in nieuwe steden en regio's, met aandacht voor landelijke spreiding en lokale samenwerking.
- Investeren in de kwaliteit en schaalbaarheid van onze programma's, zodat de hoge effectiviteit behouden blijft.

2. Community – een lerend en wederkerig netwerk

Onze members blijven levenslang onderdeel van de beweging via het **Membership4Life-principe**. Dat betekent: blijven leren, jezelf blijven ontwikkelen, en waar mogelijk ook iets teruggeven. Zo ontstaat een community waarin jongeren, professionals en partners elkaar versterken.

Onze doelen:

- Versterking van het Champions-programma, waarin senior-members als rolmodellen optreden en hun ervaringen delen.
- Ontwikkeling van inspirerende leer- en netwerkactiviteiten voor en door members, alumni, coaches en partners.
- Verbinden van de community aan kansrijke sectoren (zoals techniek, zorg, ICT en duurzaamheid) om dromen en talenten te koppelen aan concrete loopbaanmogelijkheden.
- Ontwikkeling van formats waarmee ook bedrijven en onderwijsinstellingen zich actief kunnen verbinden aan onze community.

3. Systeemverandering – werken aan structurele oplossingen

Individuele successen zijn waardevol, maar we willen méér: bijdragen aan een systeem waarin alle jongeren en elke nieuwe Nederlander perspectief krijgt, ongeacht achtergrond. Dit vraagt om kennisdeling, voorbeeldwerking en samenwerking met beleidsmakers en instituten.

Onze doelen:

- Structurele inbedding van impactmeting en kennisdeling in alle programma's, met inzet van de nieuwste inzichten en meetmethodieken (zoals het Impactpad en CBS Microdata).
- Actieve samenwerking met ministeries, gemeenten, fondsen en wetenschappelijke partners om goede voorbeelden breder te laten landen.
- Positionering als vooruitstrevende partner in de re-integratiesector, met een aanpak die de lat hoger legt op het gebied van effectiviteit, mensgerichtheid en langetermijnpact.
- Blijven pleiten voor beleid waarin duurzame begeleiding en preventie meer ruimte krijgen – niet alleen als uitzondering, maar als norm.

We geloven dat investeren in jongeren en nieuwe Nederlanders met een langetermijnbenadering loont. Niet alleen voor de members zelf, maar ook voor de samenleving als geheel. Onze ambitie is helder: van individuele begeleiding naar collectieve beweging. Van inspirerende aanpak naar beleidsverandering. En van succesverhalen naar structurele kansen voor iedereen.

6. Governance van de BuzinezzClub Foundation

De governance van de Buzinezzclub Foundation bestaat uit de bevoegde bestuurder en oprichter Leo van Loon enerzijds en de Raad van Toezicht bestaande uit zeer ervaren mensen uit diverse maatschappelijke geledingen:

Voorzitter: Clemens van Slingerland

Lid: Ali Zahidi

Lid: Henk Bakker

Lid: Piet Vessies

De Raad van Toezicht is het toezichthoudende orgaan van Buzinezzclub Foundation.

Beloningsbeleid:

- De bestuurder ontvangt een marktconform salaris, volgens de Richtlijn Goede Doelen.
- RvT-leden ontvangen geen vergoeding, behalve een onkostenvergoeding van max. €250 per jaar.
- Vrijwillige coaches zijn onbezoldigd.
- Betaalde medewerkers vallen onder CAO Sociaal Werk.

7. Werving van middelen

De BuzinezzClub Foundation werkt aan gelijke kansen voor jongeren en nieuwe Nederlanders, en realiseert dat met een mix van financieringsbronnen. Zo bouwen we samen met publieke en private partijen aan een duurzame toekomst waarin iedereen een eerlijke kans krijgt op werk, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling.

We onderscheiden vier strategische vormen van financiering:

1. Gemeenten

- Gemeenten zijn cruciale partners in onze aanpak. Of het nu gaat om het voorkomen van schooluitval, het tegengaan van armoede of het ondersteunen van jongeren met een afstand

tot de arbeidsmarkt - BuzinezzClub en WerkClub sluiten lokaal aan op de opgave. Samenwerking met gemeenten gebeurt op basis van gedeelde doelen, cofinanciering en transparante impactmeting.

- De inkomsten uit gemeenten blijven een stabiele pijler binnen onze financieringsmix. Door uitbreiding naar nieuwe regio's en verdieping van bestaande samenwerkingen (zoals met Next Society), groeit de totale bijdrage. In elke regio bouwen we aan een duidelijke waardepropositie en koppelen we lokale impact aan landelijk beleid.

2. Bedrijven

- Steeds meer bedrijven zoeken naar manieren om maatschappelijk verschil te maken - via SROI, CSR of als strategisch partner in talentontwikkeling. Onze community-aanpak en focus op ondernemerschap sluiten daar naadloos op aan.
- In Brainport werken we al samen met ASML; in andere regio's zoeken we soortgelijke partners. Ook werken we aan een netwerk van bedrijven die jongeren via SROI en coachingstrajecten ondersteunen. Zo verbinden we het bedrijfsleven actief aan onze missie én aan de toekomst van jongeren.

3. Fondsen en Stichtingen

- Fondsen zijn al jaren een onmisbare steunpilaar in ons werk. We bouwen deze relaties verder uit, met als doel niet alleen projectfinanciering, maar ook bijdragen aan brede programmering en organisatieontwikkeling. Deze brede programmering, waaronder community-opbouw en doorlopende begeleiding, maakt onze aanpak uniek en duurzaam.
- We ontwikkelen proposities voor langjarige samenwerking, bundelen krachten in coalities en werken samen met fondsen zoals de Goldschmeding Foundation en regionale initiatieven. Zo creëren we ruimte voor innovatie, impactvergroting en professionele groei van de organisatie zelf.

4. Rijksoverheid en Europese Programma's

- Financiering vanuit de Rijksoverheid en de Europese Unie vormt een belangrijke hefboom voor landelijke en thematische opschaling. Programma's zoals de Maatschappelijke Diensttijd (MDT) en het Asiel-, Migratie- en Integratiefonds (AMIF) ondersteunen trajecten voor jongeren, statushouders en andere doelgroepen.
- We zetten deze middelen gericht in, zonder afhankelijkheid te creëren. Verdere groei moet komen uit maatschappelijke cofinanciering. Tegelijkertijd werken we aan beleidsbeïnvloeding en positioneren we onze aanpak als waardevol binnen toekomstige landelijke programma's, zoals 'School naar Duurzaam Werk'.

Toekomstgerichte inzet van middelen

- Onze strategie is erop gericht om het aandeel in brede, structurele financiering te vergroten. In 2027 moet minimaal 30% van de totale inkomsten ingezet kunnen worden voor brede programmering zoals **Membership4Life**, community-opbouw en doorlopende begeleiding. Daarnaast streven we ernaar dat minimaal 10-15% van fondsenbijdragen ingezet kan worden voor versterking van de organisatie zelf.
- Zo bouwen we aan een toekomstbestendige stichting die jongeren en nieuwe Nederlanders duurzaam ondersteunt, van het eerste contact tot ver na het afronden van hun traject.

8. Besteding van middelen om de doelstelling te realiseren

De Buzinezzclub Foundation realiseert haar maatschappelijke doelstellingen door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een leven lang persoonlijk te coachen naar een betere positie op de arbeidsmarkt. Door groeiende maatschappelijke problematiek onder jongeren en nieuwe Nederlanders, streeft de Buzinezzclub Foundation naar schaalgroei om in meer levens het verschil te maken, meer bewijs te vergaren en meer invloed en medestanders te genereren.

De verwachting is dat de bestedingen zich op de volgende wijze ontwikkelen:

Meerjarenbegroting 2025-2027 in euro	2025	2026	2027
Doelbesteding: programma's (begeleiding doelgroep) en informatievoorziening en beleidsbeïnvloeding	3.178.000	3.796.000	4.493.000
Organisatie-, werving- en opschalingskosten	697.000	833.000	876.000
Totalen	3.875.000	4.629.000	5.369.000

BuzinezzClub Foundation – Iedereen kansrijk

www.buzinezzclub.foundation

info@buzinezzclub.nl