



Beleidsplan

2021 - 2024

STICHTING

 **buzinezzclub**

FOUNDATION

Buzinezzclub Foundation: iedereen kansrijk met een succesvolle carrière

De stichting Buzinezzclub Foundation is opgericht in 2012, aanvankelijk onder de naam Stichting Stimulering Jong Ondernemerschap. De reikwijdte van de stichting is sindsdien steeds verder verbreed en op 1 oktober 2021 zijn de statuten van de stichting gewijzigd, zodanig dat stichting Buzinezzclub Foundation functioneert als een Algemeen nut beogende instelling als bedoeld in artikel 5b Algemene Wet Rijksbelasting.

De ontwikkelingsdoelstelling van stichting Buzinezzclub Foundation ('Buzinezzclub Foundation') is drieledig::

a. het bijdragen aan welzijn in Nederland, in het bijzonder middels het bestrijden van jeugdwerkloosheid en het bevorderen van autonomie en welzijn van jong volwassenen, ongeacht hun afkomst en opleiding;

b. het bijdragen aan onderwijs in Nederland, in het bijzonder middels het (doen) creëren van toegepast onderwijs bijdragen aan de financiële zelfredzaamheid en unieke, biografische carrièrevorming van jongeren met een uitkering of van nieuwe Nederlanders;

c. het bevorderen van de democratische rechtsorde in Nederland, in het bijzonder middels het bevorderen van integratie en actief burgerschap en het verminderen van ongelijkheid;

en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

De missie is het bieden van een succesvolle en duurzame carrière aan iedereen. De visie is meerjarige carrièrecoaching voor iedereen naast en onderaan de arbeidsmarkt. Zo krijgt iedereen de kans om het beste uit zichzelf te halen.

Op 30 september 2021 heeft de stichting Buzinezzclub Foundation alle aandelen gekocht in Clubhuis Nederland Beheer B.V., houdster van meerdere lokale entiteiten van de Buzinezzclub B.V. (www.buzinezzclub.nl) en meerdere lokale entiteiten van de Werkclub B.V. (www.werkclub.nl) met het doel om op grotere schaal succesvol te kunnen worden. Voordien waren Buzinezzclub B.V. en Werkclub B.V. sociale ondernemingen en als zodanig geregistreerd in het register Sociale Ondernemingen waarbij de stichting Buzinezzclub Foundation middels een prioriteitsaandeel controle had over de maatschappelijke doelstelling, de statuten, het meerjarenplan, de resultaatverdeling, het bezoldigingsbeleid en de aanstelling van bestuurders. Met ingang van genoemde datum zijn ook de gewone aandelen in deze vennootschappen overgegaan naar de Buzinezzclub Foundation en daarmee volledig ondergeschikt gemaakt aan de algemeen nut beogende doelstelling van stichting Buzinezzclub Foundation. Met deze volledige integratie van de activiteiten en de stichting Buzinezzclub Foundation kan vanaf 1 oktober 2021 worden gesproken van één organisatie, te weten de Buzinezzclub Foundation.

In dit beleidsplan wordt onder de Buzinezzclub Foundation de activiteiten, financiering, besteding en impact op geconsolideerde wijze beschreven.

De focus van de Buzinezzclub Foundation ligt op SDG 8: waardig werk en economische groei voor iedereen. Sinds 2019 zijn wij officieel partner geworden in het VN-initiatief Decent Jobs for Youth. De urgentie van ons werk is groot, want ondanks de hoogconjunctuur staan er nog 1,5 miljoen Nederlanders naast de arbeidsmarkt.

Werkzaamheden met langjarige resultaten voor kwetsbare jongeren

De Buzinezzclub Foundation draagt direct bij aan bovenstaande doelstellingen door **jongeren en jong volwassenen** zonder werk of opleiding met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt te **begeleiden naar een baan, opleiding of eigen bedrijf**. Vervolgens blijven ze een leven lang member van de (spreekwoordelijke) club en ontvangen ze persoonlijke coaching naar een succesvolle carrière, waardoor ze alles uit zichzelf halen en bijdragen aan hun omgeving en de samenleving.

De ontwikkeling van jongeren start met een **intensief, groepsgewijs trainingsprogramma**. Hierin ontdekken kwetsbare jongeren dat ze meer in hun mars hebben dan ze denken en dat ook zij recht hebben op realisatie van hun dromen. Hierbij leren ze ook dat bij dromen verantwoordelijkheden horen. Niemand komt jouw droombaan of carrière op een presenteerblaadje aanleveren. Je zult zelf in actie moeten komen. Vanuit de hoogste wens voor hun leven schrijven zij een eigen, uniek levensplan met plan A, B en C. Als het hoogste doel niet direct haalbaar is, vallen ze niet stil, maar schakelen ze zelf over naar plan B. Zo wordt autonomie en zelfregie gestimuleerd. Met andere woorden de Buzinezzclub Foundation deelt geen vis uit, maar leert mensen vissen, zodat ze hun leven lang zelf kunnen vissen naar alles dat ze willen.

Deze focus op de unieke dromen en talenten van elke mens, leidt tot begeleiding op maat en een **carrière op maat**, waarbij veel members zich (snel) ontwikkelen **van startbaan naar hartbaan**. Deze unieke, biografische carrière is in goeie families een vrij normale zaak, maar voor de kwetsbare jongeren die de clubs begeleiden is de houding van ouders veelal: droom maar niet, want dromen komen toch nooit uit.

Vanuit de focus op de droom en doelen van de members, ontstaat er ambitie en motivatie bij de members om actuele (vastzittende) problematiek aan te pakken. Schulden zijn epidemisch onder deze groep en ook andere problematiek zoals middelengebruik, psychische problematiek en criminele activiteiten komen veel voor. Het aanpakken hiervan vraagt wederom om **zelfregie en** daarnaast om **zelfcontrole**. Het programma, de groepsvorming, de betaalde trainers en vrijwillige coaches, bieden een stevige basis voor de jongeren om hun leven in nieuwe banen te leiden en deze nieuwe weg vast te houden. Ook bij terugval of problemen en na het herhalen van fouten, staat de **deur altijd open**, want de focus ligt niet op het verleden, maar altijd op de toekomst.

De *Buzinezzclub methodiek* richt zich hierbij op jongeren en jong volwassenen die hier geboren zijn en de *Werkclub methodiek* op **jonge, Nieuwe Nederlanders**. Voor deze tweede groep is het leren van de taal, gebruiken en (ongeschreven) codes zeer belangrijk om langdurig, succesvol aan de Nederlandse maatschappij deel te nemen en tot bloei te komen. De **missie voor deze groep is de integratie met een generatie te versnellen**, zodat hun kinderen al volwaardig meedoen op het niveau van de gemiddelde Nederlander.

Het "**membership**" voor het leven van de club zorgt voor members voor langjarige ondersteuning in de carrière en op alle andere gebieden van het leven waar zij support nuttig vinden. Het is voor de betaalde trainers, vrijwillige coaches, partners en andere betrokkenen bij de Buzinezzclub Foundation een groot genoegen om de members (letterlijk) te zien groeien. Voor veel vrijwilligers zijn de levensverhalen van de members wereldvreemd, ze wisten niet dat deze problematiek in hun stad aan de hand was. Dit levert een groot gevoel van dankbaarheid op naar de kansen en support, die zij van hun ouders hebben gekregen.

Vanuit de members is een vrijwillige coach in eerste instantie ook een wereldvreemd fenomeen. Waarom zou iemand mij gratis willen coachen? Daar moet een addertje onder het gras zitten. Als zij ontdekken dat onbekende mensen hen daadwerkelijk vanuit hun hart willen coachen, ontstaat er bij

hen aansluiting bij mensen met wie ze nooit hadden verwacht een verbinding te hebben. Dit leidt vervolgens tot **nieuw gedrag als senior member**. Wanneer members van een tekort naar een overschot groeien, wil een groot deel zijn **kennis, netwerk en ervaring met de nieuwe members delen**. Op deze wijze groeien zij op natuurlijke wijze in de oer-Hollandse rol van vrijwilliger.

Hierbij gaat een deel van de members verder in hun betrokkenheid. Zij willen voorkomen dat andere jongeren dezelfde negatieve ervaringen als zijzelf doormaken en worden zelf trainer. Zo zijn er **hele teams van ervaringsdeskundigen** ontstaan (van junior tot vestigingsmanager) die met groot succes de nieuwe members supporten en uitdagen. Op deze wijze bouwt de Buzinezzclub Foundation stap voor stap aan een samenleving waarin iedereen kansrijk is om vanuit zijn/haar unieke biografie tot een succesvolle carrière te komen.

De **kernwaarden** onder de methodieken van de Buzinezzclub Foundation zijn:

- **Ondernemend:** baas van je leven zijn in alle opzichten, zowel qua werk als privé
- **Persoonlijk:** oog voor het unieke van ieder mens en de unieke weg die hierbij past
- **Optimistisch:** ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan

Deze kernwaarden zijn (net als de naam) van de Buzinezzclub ontstaan vanuit de motivatie en behoeften van jongeren zelf, wat een belangrijke verklaring vormt voor het succes ervan.

Sommige members vinden nergens de financiering die ze nodig hebben om de slag naar de arbeidsmarkt te maken. Hiervoor heeft de Buzinezzclub Foundation een Member Fonds om als een eigen fonds bijzondere noden, members snel vooruit te kunnen helpen.

Van methodiek naar klinkende resultaten en wereldwijde erkenning

De methodiek van de Buzinezzclub Foundation heeft zich de afgelopen 12 jaar bewezen en is in 2019 benoemd tot **wereldwijde best practice** door de **International Labour Organization** van de Verenigde Naties.

Het succespercentage is met 50 tot 80% ongekend hoog met weinig terugval. Hierbij reikt onze impact veel verder dan alleen het succes van de deelnemers. De maatschappelijke opbrengsten van onze begeleiding overstijgen veruit de kosten en resulteren in grootschalige besparingen op onder meer uitkeringen, zorgkosten en justitie. In de afgelopen jaren zijn de activiteiten gefinancierd door Social Impact Bonds afgesloten met lokale overheden samen met donaties van het Oranje Fonds, FNO Zorg voor kansen, Start Foundation, Goldschmeding Foundation en vele andere fondsen. Het Brookings Institute ziet ons dankzij de goede resultaten en innovatieve aanpak als wereldwijde frontrunner in Social Impact Bonds. Inmiddels zijn meer dan 3.000 members begeleid.

De methodiek van de Buzinezzclub is opgebouwd aan de hand van een **Theory of Change** (annex 1) en **ontwikkeld** in samenwerking met de **Universiteit Utrecht en SEO Economisch Onderzoek**, verbonden aan de Universiteit van Amsterdam. *Input* betreft onder meer vakkundig personeel en gemotiveerde vrijwilligers op fysieke locaties. *Throughput* betreft een groepstraject met intensieve training, een individueel traject onder persoonlijke begeleiding van een coach uit de praktijk en een membership for life. De *output* is sterk verbeterde motivatie en vaardigheden en een groter sociaal netwerk resulterend in uitstroom naar werk, spill-overs naar kinderen en familie en lager beroep op publieke voorzieningen. De *impact* is hogere arbeidsparticipatie, een groter verdienvermogen door betere benutting van menselijk kapitaal en verlaging van maatschappelijke kosten zoals zorg, uitkeringen en criminaliteit.

Voor de **methodiek van de Werkclub is met Significant APE en SEO Economisch Onderzoek**

eveneens een Theory of Change **ontwikkeld**. De resultaten van de Werkclub zijn de afgelopen jaren onderzocht door Significant APE in opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

Governance van de Buzinezzclub Foundation

De governance van de Buzinezzclub Foundation bestaat uit de bevoegde bestuurder en initiatiefnemer Leo van Loon enerzijds en een nu vijfkoppige Raad van Toezicht bestaande uit zeer ervaren mensen uit diverse maatschappelijke geledingen:

Voorzitter: Zahra Mousazadeh

Vicevoorzitter: Mirjam Sterk

Penningmeester: Vacant

Secretaris: Clemens van Slingerland

Bestuurslid: Henk Bakker

Bestuurslid: Piet Vessies

De Raad van Toezicht is het beleidsbepalende orgaan van Buzinezzclub Foundation. Leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden (uitgezonderd vacatiegelden en een niet-bovenmatige onkostenvergoeding).

Buzinezzclub Foundation: geboren uit Leo's droom over een inclusieve arbeidsmarkt

Lange tijd zag ik Nederland als een meritocratie, waar iedereen veel kansen heeft en kan worden wat hij wilt. Toen ik in Rotterdam-Zuid ging wonen, ontdekte ik een geheel nieuwe wereld. Met een gebrek aan goede kansen en een overschot aan slechte kansen. De Buzinezzclub is opgericht om elke opgroeiende jongere de kansen te bieden die ik in het leven heb gekregen.



Ongelijke kansen zijn een groot en groeiend maatschappelijk probleem

Ongelijke kansen zijn soms vanaf de geboorte al te voorspellen. Soms groeien kinderen op met een achterstand, in andere gevallen blijkt pas in de overstap van het onderwijs naar de arbeidsmarkt dat iemand zijn kansen niet weet te verzilveren. Ook kunnen discriminatie of andere externe invloeden een rol spelen, waardoor starters geen kans krijgen. Voor de members van de Buzinezzclub en Werkclub zijn economische zelfstandigheid en sociale zelfredzaamheid niet vanzelfsprekend. Zij hebben vaak al lange tijd te maken met sociale achterstanden. Bovendien is het een groep die kwetsbaar is en onderaan de carrière ladder staat. Bij iedere crisis zijn zij het meest kwetsbaar.

De **groep kwetsbare mensen groeit met elke crisis**. In het tweede kwartaal van 2021 waren **175.000 jongeren** in de leeftijd van 15 tot 35 jaar **werkloos** volgens de officiële cijfers van het CBS. Daarvan kunnen naar schatting enkele tienduizenden niet of moeilijk zelfstandig de stap naar werk maken. Naast deze zichtbare groep is er een groeiende groep onder de radar, die niet in zicht is bij gemeenten of andere instanties. **Kwetsbare jongeren raken steeds verder in de verdrukking en verdwijnen uit beeld**. De decentralisaties hebben voor jongeren niet waargemaakt wat de bedoeling was: meer en beter maatwerk. De jeugdzorg en GGD kampen met grote wachtlijsten, waardoor kleine problemen grote problemen worden. Hiernaast heeft de huishoudinkomenstoets voor jongeren desastreus uitgepakt, aangezien jongeren geen recht meer hebben op een uitkering als de ouder(s) werken of een uitkering hebben. De jeugdwerkloosheid lijkt aan de oppervlakte

nauwelijks gestegen tijdens de coronacrisis, omdat werkloze jongeren vaak onvindbaar zijn in de statistieken. Elke werkloze jongere trekt een wissel op de samenleving.

'De eerste twee maanden zonder baan zijn nog te dragen, maar langdurige werkloosheid knaagt aan het zelfbeeld en de eigenwaarde van mensen. Vervolgens leidt dit tot grotere druk op bijvoorbeeld de geestelijke gezondheidszorg en jeugdzorg.'

*Kim Putters, directeur SCP - tijdens het ClubForum*20*



Meer impact op meer mensen en op het systeem als geheel

Het doel van de Buzinezzclub Foundation voor kwetsbaren op de arbeidsmarkt is tweeledig:

Directe begeleiding van 500 naar 5.000 jongeren per jaar waarbij de jongeren zelf, hun dromen, talenten, vaardigheden en middelen centraal staan. “Alles draait om jou!” is dan ook het motto in een aanpak die gebouwd is op de kernwaarden persoonlijk, ondernemend en optimistisch;

Systeemverandering: instellingen die er zijn om jongeren te helpen moeten niet wet, budget en loket centraal stellen maar de behoefte bij de doelgroep. De Clubs proberen dit vooral te beïnvloeden door hierin een voorbeeld te stellen en te bewijzen dat onze meerjarige aanpak tot beter, duurzamer resultaat leidt. Daarnaast zoeken de Clubs proactief samenwerking met arbeidsmarktregio's, ministeries, fondsen, kennisinstituten en andere stakeholders om het beleid te beïnvloeden als stap naar een rechtvaardiger systeem.

Deze algemene aanpak is in lijn met de Theory of Change als volgt uitgewerkt. De Buzinezzclub Foundation stelt zich de komende jaren ten doel om een **schaalsprong** qua impact te maken. Als eerste qua **directe impact** door het aantal nieuwe members te verhogen naar **5.000 nieuwe members per jaar**. Deze members, hun coaches, werkgevers en partners vormen samen een snelgroeiende beweging, die zorg draagt voor inclusiviteit op de arbeidsmarkt van de 21^e eeuw. De succesratio van de aanpak is hoog: 50 tot 80% van de deelnemers is blijvend onafhankelijk van financiële bijstand. Op **sector- en landelijk niveau** heeft de schaalessprong qua **outcomes** een grote impact op de effectiviteit van de sector, door de lat hoger te leggen in de re-integratie markt op het terrein van resultaatgerichtheid en kwaliteit van dienstverlening. De eerste gewenste outcome is dat resultaatgerichte financieringscontracten de standaard worden in de re-integratie van doelgroepen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. De kwaliteit van dienstverlening in de markt ligt vaak laag en met focus op de korte klap: snelle arbeidsbemiddeling. Door langjarig de resultaten te meten (van alle intervenierende partijen) wordt het kaf veel sneller en duidelijker van het koren gescheiden. De tweede belangrijke outcome is dat meerjarige (carrière-)coaching de norm wordt. Hierdoor zijn er minder hulpverleners per persoon die langer en breder verantwoordelijk zijn voor de groei van een persoon en concrete, meetbare resultaten.

De Buzinezzclub Foundation streeft in al haar activiteiten naar het **delen van haar kennis, resultaten en methodiek** en heeft een actief beleid om dit te realiseren. We opereren op **niveau 5 van het Impactpad**, dit is het hoogste niveau van impactmeting op het Impactpad¹. Het Impactpad vormt de

¹ <https://impactpad.nl/>.

nieuwe standaard in impactmeting en is ontwikkeld voor de ministeries van SZW, EZ en BZK. Op niveau 5 werken de Clubs aan volledig inzicht en stevigere onderbouwing van de maatschappelijke impact en missie.

Werving van middelen

De middelen van de Buzinezzclub Foundation bestaan enerzijds uit inkomsten uit contracten en anderzijds uit donaties. Hiermee worden projecten uitgevoerd om groepsgewijs de methodiek van ofwel de Buzinezzclub ofwel de Werkclub uit te voeren. Contracten worden afgesloten met gemeenten, veelal de sociale diensten en donaties komen hoofdzakelijk van charitatieve stichtingen en fondsen.

Onze nieuwe systeemaanpak en ten doel gestelde opschaling voor het realiseren van meer impact vraagt om het aantrekken van nieuwe en het uitbreiden van bestaande financieringsbronnen. Om de member vanaf de voordeur centraal te kunnen stellen is het nodig dat de Buzinezzclub Foundation een effectieve schakel is tussen verschillende financieringsbronnen en de verschillende subdoelgroepen, zoals jongeren met een uitkering, niet-uitkeringsgerechtigden, schooluitvallers of statushouders. Dat vraagt om inzet van het track record, kennis en ervaring in zowel het vinden en activeren van mogelijke financieringsbronnen alsook het verbinden van deze bronnen aan de passende subdoelgroep. Er is al ervaring met financiering vanuit verschillende financieringsbronnen: van gemeenten en charitatieve fondsen tot de Europese Unie.

Samengevat zal deze beleidsperiode t/m 2023 worden ingezet op groei van de inkomsten uit:

Gemeentelijke sociale diensten: hoewel het aandeel van de inkomsten uit gemeenten in de totale inkomsten vermoedelijk zal afnemen, willen we bredere contracten en zoeken we samenwerking met meer gemeenten. We streven jaarlijks naar circa 5 miljoen euro inkomsten uit gemeenten, inclusief daarbij betrokken lokale financiers zoals onderwijsinstellingen en bedrijfsleven;

Charitatieve fondsen: met donaties van fondsen zoals de Goldschmeding Foundation en FNO Zorg voor kansen kunnen we doelgroepen bedienen waar nu geen financiering voor is en kunnen we ons track record opbouwen. We streven jaarlijks naar circa 1 miljoen inkomsten uit fondsen;

EU en andere institutionele financiers: na eerste successen met het Asiel, migratie en integratiefonds (AMIF) en de op handen zijnde EFRO-subsidie verwachten we deze inkomsten uit te bouwen naar jaarlijks circa 1 miljoen euro (zie begroting op de volgende pagina).

Besteding van middelen om de doelstelling te realiseren

De Buzinezzclub Foundation wil haar maatschappelijke doelstellingen realiseren door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een leven lang persoonlijk te coachen naar een betere positie op de arbeidsmarkt. Gezien de groeiende maatschappelijke problematiek onder jongeren en de groeiende maatschappelijke noodzaak om een systeemdoorbraak te bereiken, streeft de Buzinezzclub Foundation naar schaalgroei om in meer levens het verschil te maken, meer bewijs te vergaren en meer invloed en medestanders te genereren.

De verwachting is dat de bestedingen zich op de volgende wijze ontwikkelen:

Meerjarenbegroting 2021-2023 in euro	2021	2022	2023
Doelbesteding: programma's (begeleiding doelgroep) en informatievoorziening en beleidsbeïnvloeding	1.600.000	4.000.000	6.000.000
Organisatie- en opschalingskosten	478.000	629.000	779.000
Totalen	2.078.000	4.629.000	6.779.000

De organisatie- en opschalingskosten bestaan uit twee verschillende posten. De organisatiekosten zijn de kosten die gemaakt worden om tot de doelbesteding te komen, zoals IT, fondsenwerving, financiën en facility. De opschalingskosten zijn kosten die gemaakt worden om tot een nieuw schaalniveau te komen, hierin is Goldschmeding Foundation de partner en financier. FNO Zorg voor Kansen is qua systeemverandering de belangrijkste partner, deze opbrengsten vallen ook onder de post opschalingskosten. Om tot nog meer impact te komen is een opschalingsstrategie ontwikkeld die bestaat uit 5 workstreams:

Workstream	Doel
Opschalen organisatie & systemen	De organisatie en systemen ondersteunen schaalgroei
Diversifiëren van funding	Brede, stabiele financieringsmix
Werving van members	Voldoende members werven uit verschillende doelgroepen, die onze ondersteuning hard nodig hebben
Werving werkgevers & coaches	Voldoende banen en vrijwilligerscoaches bij werkgevers werven
Impactmeting & kennisdeling	Track record uitbouwen en kennis en aanpak delen met sector